

La meta de **MARISCOS MENDEZ S.L.** es conseguir la excelencia, situándonos en una posición de liderazgo y diferenciación de la competencia en el sector.

A tales efectos, **la Dirección de MARISCOS MÉNDEZ, S.L.** declara y se compromete a poner en práctica a todos los niveles de la organización, los siguientes principios y propósitos:

1º) El cliente es la razón de ser del negocio.

Comprender las necesidades actuales y futuras de los clientes, satisfacer los requisitos de los clientes y esforzarse en exceder las expectativas de los clientes, es nuestro primer propósito.

El cliente está en el origen y al principio de toda la cadena de la organización. El papel de la Dirección consiste en apoyar a toda la organización, para que queden satisfechas las demandas del cliente que sean alcanzables y compatibles con el negocio.

2º) La Seguridad Alimentaria

Obtener un producto seguro desde el punto de vista alimentario es fundamental para demostrar la calidad con la que se trabaja en la empresa.

MARISCOS MÉNDEZ, S.L. se compromete a realizar las acciones necesarias para que esta seguridad alimentaria sea una de las enseñanzas de la organización, además de cumplir con los requisitos legales, reglamentarios, contractuales y otros que le sean de aplicación a la actividad que desarrolla.

3º) La Calidad

La organización de **MARISCOS MÉNDEZ, S.L.** a todos los niveles, tiene el compromiso de producir servicios con eficacia y eficiencia.

Funcionamos con un Sistema de Gestión basado en la norma **ISO 9001:2015** cuyo diseño e implantación asegure la conformidad de los productos y servicios con las exigencias del mercado y la mejora continua de las prestaciones de todas las partes interesadas.

Por ello, promueve una comprensión y difusión de nuestra política de calidad dentro de nuestra organización mediante la formación y comunicación a nuestros trabajadores y a todas las partes interesadas.

Como partes interesadas se entiende a los clientes, propietarios, personal de la organización, suministradores y la sociedad o público afectado por la organización.

4º) Diversificar el producto

El mercado actual es muy competitivo y para sobrevivir a él la organización pretende diversificar sus productos para lograr no sólo la supervivencia de la empresa, sino la consolidación de la misma y el mantenimiento del liderazgo dentro del sector.

5º) Mejorar la estructura de la empresa

El crecimiento y capacidad de mejora de la organización exigen una estructura adecuada, tanto estructura material como humana. Para ello la organización dispone de unos medio materiales adecuados que permiten agilizar las operaciones y subsanar rápidamente posibles errores y un personal que recibe formación continua de los procesos que se llevan a cabo y el cumplimiento de la legislación de aplicación a los mismos.

6º) Aumentar el rendimiento productivo

El control de la producción es muy importante para el correcto funcionamiento de la empresa, así pues, la organización se compromete a aumentar el control de las partidas y así poder aumentar el rendimiento productivo.